

ایجاد درآمد پایدار برای شهر از طریق توسعه‌ی گردش‌گری

کارشناسان بر این باورند که با ورود هر گردش‌گر به منطقه، برای حدود شش نفر به صورت مستقیم و غیرمستقیم شغل ایجاد می‌شود

گفته می‌شود در قرن حاضر، گردش مالی صنعت گردش‌گری جهان، از گردش مالی بخش صنعت فراتر خواهد رفت که این روند، می‌تواند افق‌های روشن و جدیدی را در جذب منابع مالی گسترده برای شهرها و توسعه‌ی پایدار آن‌ها فراهم کند

توسعه‌ی صنعت گردش‌گری در نقاط مختلف دنیا، نقش موثری در کاهش بیکاری و بهبود توزیع درآمد دارد تا جایی که در برنامه‌ریزی و مدیریت شهری جهان، سرمایه‌گذاری در بخش گردش‌گری، در اولویت برنامه‌ریزی‌ها قرار گرفته و جایگزین درآمدهای ناشی از ساخت‌وساز و فروش تراکم شده است

تحقیقات انجام شده در ایران نیز نشان می‌دهد قدرت درآمذایی صنعت گردش‌گری برای عوامل تولید، پس از صنایع فلزی، در رتبه‌ی دوم قرار دارد که این امر نشان‌دهنده‌ی اهمیت توسعه‌ی این صنعت، برای صاحبان سرمایه و هم‌چنین مدیران شهری است

از نتایج مثبت و مهم توسعه و رونق گردش‌گری در اقتصاد شهری، ایجاد منابع درآمدی مستقیم برای شهرداری‌ها، کمک به گردش اقتصادی در بخش‌های مختلف شهر، کمک به رفاه و عدالت اجتماعی میان شهروندان، کمک به گسترش صنایع دستی و هنرهای بومی و زمینه‌سازی برای مشارکت اجتماعی و اقتصادی شهروندان است

شهرداری‌ها با توجه به اثرگذاری فراوانی که توسعه‌ی گردش‌گری در روند کاری آن‌ها می‌تواند ایجاد کند؛ در قبال این توسعه، دو وظیفه برعهده دارند؛ اول، مداخله و مشارکت این سازمان‌ها در برنامه‌ریزی و مدیریت گردش‌گری و دوم، سرمایه‌گذاری مستقیم شهرداری‌ها در ارائه‌ی خدمات گردش‌گری

انجام این مسئولیت‌ها از سوی شهرداری‌ها، علاوه بر تامین اهداف اجتماعی، منبع مناسبی در ارتقای مالی شهرداری‌ها ایجاد خواهد کرد. به همین دلیل در بیش‌تر شهرهای جهان، شهرداری‌ها با برگزاری

نشست‌ها و نمایشگاه‌ها، هم پاسخ‌گوی نیازهای فراغتی شهروندان خود می‌شوند و هم در حوزه‌ی اقتصاد شهری، درآمد عظیمی را برای شهر و شهرداری جذب می‌کنند

با توجه به تکالیف قانونی شهرداری‌ها و شوراهای اسلامی در برنامه‌ی پنجم توسعه در جهت ایجاد نظام درآمدی پایدار، استفاده از ظرفیت‌های گردش‌گری، می‌تواند نقش بسزایی در تامین درآمد پایدار برای شهرداری‌ها به خصوص شهرهای کوچک و کم درآمد داشته باشد

کارشناسان اقتصادی، ایران را به لحاظ گردش‌گری، یکی از ۱۰ قطب مهم گردش‌گری در دنیا به شمار آورده‌اند که با برخورداری از سابقه‌ی دیرین تمدن، فرهنگ، طبیعت و شرایط اقلیمی گوناگون، توانایی قرارگیری در جایگاه مناسب نقاط پر جاذبه‌ی گردش‌گری در جهان را دارد. اما با این وجود، متأسفانه کشور ایران به رغم در اختیار داشتن جاذبه‌های قابل توجه، از جایگاه مناسبی در بازارهای گردش‌گری برخوردار نیست

گردش‌گری شهری

امروزه مهم‌ترین راه برای توسعه‌ی گردش‌گری و بهره‌گیری از منافع و مزایای آن برای تامین منابع مالی شهرداری‌ها، توجه به گردش‌گری شهری است. زمینه‌های پیدایش گردش‌گری در شهرها و نقش مدیریت شهری و پیامدهای مثبت و منفی آن، مسایلی هستند که محورهای گردش‌گری شهری را شکل داده‌اند

گردش‌گری شهری یا تفریح شهری، بخشی از گذراندن اوقات فراغت شهروندان است

راه‌های توسعه‌ی گردش‌گری شهری

توسعه‌ی گردش‌گری شهری، یکی از مهم‌ترین فعالیت‌های مدیریت اجرایی شهرها در عصر حاضر است. تأکید بر توسعه‌ی فعالیت‌های عمران گردش‌گری شهری، نوسازی بافت‌های تاریخی شهر و بازسازی فضاهای تفریحی در این حوزه با ارایه‌ی تسهیلات مناسب، کمک فراوانی به توسعه‌ی پایدار شهری و افزایش درآمد شهرداری می‌کند. رقابت برای برآورده کردن نیازهای جهانگردان، در کنار

تقویت مشارکت بخش‌های خصوصی و شهروندان در رفع این نیازها باید مورد اهمیت و برنامه‌ریزی مدیریت اجرایی گردش‌گری شهری قرار گیرد. انجام تبلیغات داخلی و خارجی برای شناساندن جاذبه‌های شهری، گسترش مراکز فرهنگی، فرهنگ‌سراها، تربیت نیروهای متخصص در این بخش، رفتار مناسب با این میهمانان، کنترل معضلات و مشکلات گردش‌گران و توجه به ارائه‌ی اطلاعات مورد نیاز به گردش‌گران می‌توانند در توسعه‌ی گردش‌گری و ایجاد درآمد پایدار برای انجام امور شهری، بسیار موثر باشند